



Monica og Morsø vinder designpris

Morsø 7600, der er designet af Monica Ritterband, har vundet den prestigefyldte internationale designpris Red Dot 2010

Monica Ritterband er kendt som et unikum af et talent, der med eksplosiv fart er strøget til vejs i designverdenen. Hun har markeret sig med alt lige fra sine gigantiske og elegante stål og murstens-skulpturer, over elegant damasksengetøj, smukke tæpper og smukt porcelæn til hendes udtrykfulde glasmosaikker og malerier.

Hun er på 13 år blevet en af Danmarks mest efterspurgte kunstnere og designer og har fået foden inden for i den tungeste del af

den danske kunstindustri. Hos blandt andre Royal Copenhagen, Holmegaard, Morsø og Georg Jensen Damask har hun skabt banebrydende designs - alle befolket med hendes originale figurer og universer.

Prestigefyldt pris

I marts i år kom så endnu en anerkendelse af hendes fantastiske arbejde. Monica vandt "Red Dot Design Award 2010" inden for kategorien "Produktdesign" for hendes danske brændeovn Morsø 7600.

Af Sarah-Cathrine Wandsø
Foto: Morsø

- Det er en fin anerkendelse, som jeg er rigtig glad for og stolt over. Men jeg føler også en enorm tilfredshed, når jeg møder folk, der stopper mig på gaden eller skriver til mig og fortæller, at de er glade for et bestemt produkt, de har erhvervet, og som jeg har designet. Det gør dybt indtryk og er en stor anerkendelse, når andre mennesker tager ens arbejde til sig, siger Monica Ritterband. Red Dot-juryen lagde i sin votering vægt på kvalitet, funktionalitet, brugervenlighed og ikke mindst innovation, og Monica Rit-

terbands nye Morsø 7600-brændeovn er helt sin egen med den cirkelrunde form, de runde feminine overgange, den kæmpestore glasrude kombineret med det uopsidelige støbejern. Disse unikke designelementer giver brændeovnen en personlig stil med et blødt organisk touch.

En evig trang til forbedring belønnes

- Det giver en stor glæde og tilfredshed. Og begge dele motiverer mig stærkt. Det bekræfter mig også i, at min for nogen lidt irriterende trang til hele tiden at forbedre og korrigere og forbedre igen, før jeg slipper et produkt, lønner sig. Også selv om mine korrektioner for udenforstående ikke altid er lige synlige. Men det er ofte i detaljen, at djævelen eller det guddommelige gemmer sig, siger Monica Ritterband, der allerede har erfaret, at en pris som Red Dot også kan give mere arbejde.

- De fleste designvirksomheder både i indland og udland kender prisen - og værdsætter den. Og selv om nyheden om prisen



Morsø 7600 er allerede en stor salgssucces i Europa, USA, Japan og Sydafrika. I USA blev den lanceret på den berømte HPBA-messe, hvor den blev nomineret til den såkaldte "The Vesta Award", der er brændeovnenes svar på Oscar-uddelingen.



Monica Ritterband er nu kommet i fint selskab med såvel Apple, Audi, BMW og B&O. Alle har de prøvet at vinde designverdenens vel nok mest prestigefyldte pris: "Red Dot Design Award", som hvert år har deltagelse af flere tusinde virksomheder fra omkring 60 lande.

kun har været fremme et par dage, så er jeg allerede på den baggrund blevet kontaktet af mulige samarbejdspartnere for at diskutere nye opgaver, siger Monica, der ellers ikke mangler arbejde. Som altid har hun masser af se til og masser af bolde i luften.

- Jeg er i gang med tre store møbelprojekter - to til indoor og et til outdoor. Det til outdoor er en bænkserie lavet af noget meget specielt træ. Mere må jeg nok ikke sige på dette tidspunkt. Om et par måneder er den klar til at blive vist frem. Det glæder jeg mig til. Og så arbejder jeg med et stageprojekt og to tekstilprojekter. Og derudover har jeg jo altid nogle skitser og tanker på blokken, som jeg går rundt om - og summer på, lyder det fra den nykårede prisvinder.



Ovnen, der er svanemærket, er baseret på konvektionsprincippet og har en fantastisk ren og effektiv forbrænding. Den er både logisk og nem at betjene, idet ovnens luftindtag - og dermed forbrænding og varme - styres fra ét enkelt håndtag.



reddot design award